



**Everyone repairs**

# Beschreibung der Lösung

Entwickelt wird ein “Repair-Hackathon” als Franchise-Modell um verschiedene Orte und Zielgruppen zu erreichen.

(Nationale Ebene im Fokus)

1. Das Event soll niederschweligen Zugang geben und Interesse Wecken.
2. Reparierte Laptops werden benachteiligten Personen zur Verfügung gestellt um Bildung zu fördern.
3. Laptops die nicht mehr Repariert werden können, werden am Tag danach mit KünstlerInnen verwendet um eine Kunstaussstellung zu machen.

Das Event wird jährlich am International Repair Day wiederholt.

# Wer wird profitieren?

## Win-Win-Win:

- Alte Laptops finden sinnvolle Verwendungen (Personen oder Kunstprojekt)
- Benachteiligte Einzelpersonen bekommen Laptop und haben dadurch die Möglichkeit, sich weiterzubilden
- Unternehmen finden zukünftige MitarbeiterInnen, die Interesse für das Thema haben.

# Warum funktioniert das?

Gut für die Umwelt & Thema am Zahn der Zeit

Auftaktevent und Konzept sorgt für Aufmerksamkeit

Niederschwelliger Zugang

Um auch das junge Publikum anzusprechen gibt es Musik am Abend und es werden TikTok-Influencer zur Kunstaussstellung eingeladen.

Bestehende Ressourcen nutzen (zB Räumlichkeiten) um kostengünstige Umsetzung zu ermöglichen (Nutzen > Geld)

# Wie können wir es umsetzen?

1. Auftaktevent
2. Begleitkampagne
3. Everyone repairs Koordinationsbüro
4. Anschließende Workshops für (arbeitslose) Personen

# Wie können wir es umsetzen?

1. Auftaktevent (für alle Zielgruppen) -> hier wird ein White Label Konzept erstellt, damit das Event an anderen Orten repliziert werden kann
  - a. Das Event soll niederschweligen Zugang geben und Interesse Wecken (zB durch das Reparieren von Laptops oder die Arbeit mit Raspberry PI).
  - b. TeilnehmerInnen gemischt
  - c. An jedem Tisch ein Experte/eine Expertin
  - d. Jury aus UnternehmerInnen vom Reparaturnetzwerk

# Wie können wir es umsetzen?

1. Auftaktevent (für alle Zielgruppen) -> hier wird ein White Label Konzept erstellt, damit das Event an anderen Orten repliziert werden kann
  - a. Das Event soll niederschweligen Zugang geben und Interesse Wecken (zB durch das Reparieren von Laptops oder die Arbeit mit Raspberry PI).
  - b. TeilnehmerInnen gemischt
  - c. An jedem Tisch ein Experte/eine Expertin
  - d. Jury aus UnternehmerInnen vom Reparaturnetzwerk
2. Begleitkampagne mit Testimonials
  - a. Image der Betriebe aus Reperaturnetzwerk wird verbessert
  - b. Awareness / Sensibilität für Thema wird geschaffen

# Wie können wir es umsetzen?

1. Auftaktevent (für alle Zielgruppen) -> hier wird ein White Label Konzept erstellt, damit das Event an anderen Orten repliziert werden kann
  - a. Das Event soll niederschweligen Zugang geben und Interesse Wecken (zB durch das Reparieren von Laptops oder die Arbeit mit Raspberry PI).
  - b. TeilnehmerInnen gemischt
  - c. An jedem Tisch ein Experte/eine Expertin
  - d. Jury aus UnternehmerInnen vom Reparaturnetzwerk
2. Begleitkampagne mit Testimonials
  - a. Image der Betriebe aus Reperaturnetzwerk wird verbessert
  - b. Awareness / Sensibilität für Thema wird geschaffen
3. Everyone repairs Koordinationsbüro:
  - a. Etablierung einer franchise-ähnlichen Struktur mit Sprechstunde
  - b. Ziel: White Label-Materialien für verschiedene Zielgruppen erstellen
  - c. Erstellung von White Label-Materialien (Franchise-Paket) - speziell
  - d. White Label-Materialien (Franchise-Paket) werden an Personen aus unterschiedlichen Zielgruppen übergeben, die dann Repair-Hackathons an unterschiedlichen Orte und für die speziellen Zielgruppen durchführen können (zB Lehrkräfte, Frauen, Arbeitssuchende, PensionistInnen, ...)
  - e. 50% FTE als Ansprechperson



# Wie können wir es umsetzen?

1. Auftaktevent (für alle Zielgruppen) -> hier wird ein White Label Konzept erstellt, damit das Event an anderen Orten repliziert werden kann
  - a. Das Event soll niederschweligen Zugang geben und Interesse Wecken (zB durch das Reparieren von Laptops oder die Arbeit mit Raspberry PI).
  - b. TeilnehmerInnen gemischt
  - c. An jedem Tisch ein Experte/eine Expertin
  - d. Jury aus UnternehmerInnen vom Reparaturnetzwerk
2. Begleitkampagne mit Testimonials
  - a. Image der Betriebe aus Reperaturnetzwerk wird verbessert
  - b. Awareness / Sensibilität für Thema wird geschaffen
3. Everyone repairs Koordinationsbüro:
  - a. Etablierung einer franchise-ähnlichen Struktur mit Sprechstunde
  - b. Ziel: White Label-Materialien für verschiedene Zielgruppen erstellen
  - c. Erstellung von White Label-Materialien (Franchise-Paket) - speziell
  - d. White Label-Materialien (Franchise-Paket) werden an Personen aus unterschiedlichen Zielgruppen übergeben, die dann Repair-Hackathons an unterschiedlichen Orte und für die speziellen Zielgruppen durchführen können (zB Lehrkräfte, Frauen, Arbeitssuchende, PensionistInnen, ...)
  - e. 50% FTE als Ansprechperson
4. Anschließende Workshops für (arbeitslose) Personen

# Let's repair.

Together.



**Everyone repairs**